

Приложение 2  
к Тендерной документации по  
электронным закупкам способом тендера

## ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

Закупки ТРУ осуществляются для доукомплектования, модернизации, дооснащения, а также для дальнейшего технического сопровождения, сервисного обслуживания и ремонта: НЕТ

Закупки услуг осуществляются в соответствии с сметной, предпроектной, проектной (проектно-сметная) документацией, утвержденной в установленном порядке: НЕТ

Закупки консультационных услуг: ДА

Наличие требования по опасным производственным объектам: НЕТ

Наличие лицензии на выполнение предлагаемых работ и услуг: НЕТ

Наличие проектно-сметной документации: НЕТ

Предельный объем услуг, которые могут быть переданы потенциальным поставщиком субподрядчикам (соисполнителям) для выполнения оказания услуг, являющихся предметом проводимых закупок: 0 %.

**Лот №1 (942-2 У) Услуги консультационные по вопросам стратегий, концепций, бизнес-планов, моделей, докладов и аналогичных программ**

### 1. Определения, обозначения, сокращения

Термин	Определение
Проект	Строительство завода по производству шин

### 2. Предпосылки, цели и задачи Проекта

#### 2.1. Предпосылки Проекта

В Казахстане отсутствуют действующие заводы по производству шин и потребность Казахстана полностью покрывается импортом. Это создает предпосылки для открытия указанного производства с применением новых технологий и современного оборудования. Во многих соседних странах отсутствует производство шин, а также импортные ставки на шины для легковых автомобилей во многих соседних странах СНГ являются нулевыми, что является положительным фактором для развития экспортного потенциала.

#### 2.2. Цели и задачи Проекта

Целью Проекта является разработка бизнес-плана по строительству завода по производству шин, а также привлечение заемных и/или незаемных инвестиций для строительства завода

### 3. Содержание и результаты работ

№	Задача	Ожидаемый результат
1. Подготовка		
1.1	Планирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка детального плана Проекта, форм отчетности по контролю за ходом реализации Проекта;</li> <li>– мобилизация команды;</li> <li>– подготовка офиса Проекта.</li> </ul>
2. Разработка бизнес-плана Проекта		
2.1	<p>Определение мероприятий, направленных на разработку общего анализа проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Резюме проекта</li> <li>– Описание и цели проекта</li> <li>– Ключевые рыночные предпосылки реализации проекта</li> <li>– Общие данные о структуре сделки</li> <li>– Предыдущие попытки открытия заводов</li> <li>– Основные показатели эффективности проекта</li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Общий анализ»
2.2	<p>Определение мероприятий, направленных на анализ макроэкономической ситуации в РК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономический обзор по итогам года</li> <li>– Анализ роста ВВП и внешнеторговый оборот страны</li> <li>– Инвестиционный климат РК</li> <li>– Рейтинг Doing Business 2018</li> <li>– Обзор государственных программ по поддержке бизнеса</li> <li>– Обзор преференций для инвестиционных проектов</li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Макроэкономический анализ»
2.3	<p>Определение мероприятий, направленных на маркетинговый анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ мирового рынка шин</li> <li>– Обзор мирового рынка по производству шин</li> <li>– Анализ экспорта шин</li> <li>– Анализ рынка Казахстана</li> <li>– Объем рынка автомобилей</li> <li>– Объем импорта шин</li> <li>– Основные импортеры шин</li> <li>– Виды реализуемых шин на рынке</li> <li>– Анализ рыночных цен на шины для легковых машин</li> <li>– Анализ рыночных цен на шины для легкогрузовых машин</li> <li>– Рынок сбыта</li> <li>– Внутренний рынок сбыта, анализ дилеров</li> <li>– Внешний рынок сбыта, импорт шин в соседних странах</li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Маркетинговый анализ»

№	Задача	Ожидаемый результат
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ рынка России</li> <li>– Анализ рынка Китая</li> <li>– Анализ рынка Беларуси</li> <li>– Основные выводы по маркетинговому анализу</li> <li>– Маркетинговая стратегия</li> <li>– Анализ регуляторной среды</li> </ul>	
2.4	<p>Определение мероприятий, направленных на производственный анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Технологическая схема производства</li> <li>– Детальный анализ этапов производства <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка сырья и обработка отдельных ингредиентов, описание необходимого оборудования</li> <li>– Изготовление резиновых смесей и описание необходимого оборудования</li> <li>– Процесс смешения</li> <li>– Изготовление компонентов</li> <li>– Изготовление металлического и текстильного корда, описание необходимого оборудования</li> <li>– Сборка покрышек и описание необходимого оборудования</li> <li>– Вулканизация покрышек</li> <li>– Выходной контроль готовой продукции</li> </ul> </li> <li>– Анализ производственных рисков</li> <li>– Управление жизненным циклом активов</li> <li>– Экологические аспекты и ресурсосбережение <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рекуперация отходов</li> <li>– Вторичное использование воды</li> </ul> </li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Производственный анализ»
2.5	<p>Определение мероприятий, направленных на строительство:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Цикл строительства</li> <li>– Описание план мероприятий и рабочих процессов по строительству завода</li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Строительство»
2.6	<p>Определение мероприятий, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Географическое расположение</li> <li>– Сравнение с шинными заводами СНГ</li> <li>– Описание внутренних бизнес-процессов</li> <li>– Организационная структура</li> <li>– Описание продукта <ul style="list-style-type: none"> <li>– Общее описание завода</li> <li>– Общее описание линейки производства</li> <li>– Ценовая политика</li> <li>– Необходимое сырье для производства</li> </ul> </li> <li>– План сбыта - канал продаж <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рынок сбыта на внутреннем и внешнем рынке</li> <li>– Прямые продажи</li> <li>– Дистрибьюторы, дилеры</li> </ul> </li> <li>– Сертификация продукции</li> </ul>	Раздел Бизнес-плана «Операционный план Проекта»
2.7	Разработка финансово-экономической модели	- Раздел Бизнес-плана

№	Задача	Ожидаемый результат
	Проекта и описание ее результатов: – Основные допущения и макроэкономические параметры проекта – Финансовые доходы и расходы – Прогнозный отчет о прибылях и убытках – Прогнозный отчет о движении денежных средств – Прогнозный бухгалтерский баланс – Показатели эффективности инвестиционного проекта при различных сценариях – Анализ финансовых показателей – Рентабельность проекта – Точка безубыточности – Прибыльность – Срок окупаемости – Анализ чувствительности	«Финансовый анализ» - Финансово-экономическая модель Проекта
2.8	Определение основных рисков, связанных с реализацией Проекта, а также мероприятия по управлению ими (снижению вероятности, облегчению последствий, действия в случае наступления).	Раздел Бизнес-плана «Риски Проекта»
2.9	Свод разделов бизнес-плана в единый документ	Бизнес-план Проекта

Результаты услуг должны быть переданы Заказчику в бумажном виде на русском языке в количестве 2 (двух) экземпляров, а также в виде электронных файлов, представленных в формате Microsoft Word (для текстовых документов), в Microsoft Excel (числовые и расчетные данные), в Microsoft PowerPoint (для презентаций) и в Adobe PDF (данные для печати твердых копий) на DVD/CD-R носителе.

#### 4. Внесение изменений в техническую спецификацию

Настоящая Техническая спецификация может обоснованно уточняться и дополняться Заказчиком в процессе выполнения услуг, при этом не допускается внесение в Проект либо заключенный Договор изменений, которые могут изменить содержание условий проводимых (проведенных) закупок и/или предложения, явившегося основой для выбора Исполнителя.

Любое уточнение и дополнение вступает в силу только после подписания двустороннего дополнительного соглашения.

#### Общие требования к лоту


1. Предоставление гарантии на качество предлагаемых услуг: 3 месяца со дня подписания Акта оказанных услуг.

2. Потенциальный поставщик для выполнения услуг должен привлечь следующих квалифицированных специалистов в области, соответствующей предмету закупа:

Специальность	Квалификация	Форма подтверждения квалификации	Кол-во	Опыт работы
Экономический и финансовый аналитик, финансовое	Магистр экономики и финансов	1. Нотариально заверенная копия соответствующего диплома об образовании. 2. Приказ о назначении руководителем консалтингового	2	5

моделирование		проекта либо иной документ, подтверждающий опыт руководства консалтинговыми проектами в сфере экономических исследований;		
Консультант по вопросам логистики и цепочки поставок	Магистр наук в сфере логистики и цепочки поставок	1. Нотариально заверенная копия соответствующего диплома об образовании.	1	5
Экономический и финансовый аналитик	Магистр в сфере делового администрирования (МВА)	1. Нотариально заверенная копия соответствующего диплома об образовании.	2	5
Консультант по финансовому моделированию	Магистр в области математических финансов и актуарной науки.	1. Нотариально заверенная копия соответствующего диплома об образовании.	1	2
Экономический и финансовый аналитик	Бакалавр экономики	1. Нотариально заверенная копия соответствующего диплома об образовании.	1	3

Потенциальный поставщик в подтверждение опыта работы привлекаемых квалифицированных специалистов в составе заявки на участие в закупке, должен предоставить: электронную копию послужного списка (перечень сведений о работе, трудовой деятельности работника), подписанный работодателем, заверенный печатью организации (при ее наличии), и/или электронные копии трудовых книжек, и/или электронные копии трудовых договоров на каждого специалиста.

  
**Заместитель председателя правления по развитию и инновациям**  
**Аманбаев К.А.**

**Исполнительный директор по обеспечению**  
**Канапин А.М.**

  
**Исполнительный директор по развитию ИТ**  
**Ким Г.С.**

  
**Проектный менеджер**  
**Ергебеков Н.С.**